



case**history**



CLIENTE

Randazzo GmbH

SETTORE MERCEOLOGICO

Retail - GDO

SITO WEB

www.gustoitalia.net

SOLUZIONI ZUCCHETTI IN USO:

MAGO4

TCPOS POS

Gusto Italia e Zucchetti: **l'incontro fra cibo e tecnologia,** **100% Made in Italy**

La società a conduzione familiare Randazzo GmbH, proprietaria del marchio Gusto Italia, ha raccolto la sfida di portare in Germania qualità e gusto italiani. La decennale esperienza nel settore del commercio all'ingrosso, di prodotti alimentari italiani in Germania, oltre alla conoscenza specifica del mercato al dettaglio in Italia, fanno di Randazzo GmbH uno dei principali rivenditori italiani di prodotti alimentari di fascia alta. Qui i clienti possono trovare grissini tipici, pasta, salumi, formaggi, caffè e molto altro ancora, tutti provenienti direttamente dall'Italia.

Il cuore della filosofia aziendale è la passione per gli autentici ingredienti italiani di qualità, e il desiderio di mantenere una comunicazione diretta con i clienti. Da Randazzo, fare la spesa sarà come fare un viaggio in Italia!



ZUCCHETTI

www.zucchetti.it

ESIGENZE DEL CLIENTE

Randazzo aveva bisogno di un sistema ERP e POS lineare, semplice e solido, che potesse supportare l'Amministratore dell'azienda, rendere più semplice il suo carico di lavoro operativo e permettergli così di concentrarsi su attività più strategiche, nonché sull'espansione della società. Inoltre, il software gestionale doveva essere in grado di semplificare in modo efficiente i processi e snellire le attività logistiche e di inventario. Non da ultimo, il cliente era alla ricerca di un sistema POS completo, per gestire al meglio le vendite e le promozioni, garantendo così un'esperienza naturale e piacevole al cliente. Il sistema precedente era completamente manuale, senza nessuna possibilità di automazione, rendendo difficile tenere il passo con la crescita del business.

PROGETTO REALIZZATO

Dopo un'attenta ricerca Randazzo ha scelto Zucchetti, che ha soddisfatto tutti i requisiti di un sistema gestionale e POS, grazie alla forza innovativa delle soluzioni e all'esperienza maturata con altri grandi clienti del settore. Il sistema **POS TCPOS** è stata la soluzione per la quale Randazzo GmbH ha dimostrato subito interesse. Durante le fasi iniziali del progetto con Zucchetti è stato immediatamente chiaro che l'implementazione di un sistema ERP flessibile sarebbe stata l'opzione migliore. Durante le analisi dei processi aziendali è stato concordato che l'implementazione del sistema ERP avrebbe dovuto precedere quella del sistema POS. La soluzione ERP era necessaria per visualizzare e automatizzare più facilmente i processi. Zucchetti ha saputo soddisfare questi requisiti grazie alla soluzione **gestionale Mago4 ERP**. Con la sua vasta gamma di moduli, come quelli per vendite e acquisti, amministrazione e contabilità, unitamente

alla sua elevata flessibilità e alla possibilità di personalizzazione, **Mago4** ha consentito a Randazzo di semplificare i processi automatizzando le attività che, fino ad allora, venivano eseguite manualmente. L'aspetto innovativo del progetto ha unito le due divisioni (vendita al dettaglio e all'ingrosso) al fine di creare un nuovo negozio di alimentari e proporsi come 'Unique Selling Point', per fornire un vero valore aggiunto ai futuri clienti. Successivamente Randazzo ha installato il sistema POS TCPOS. La sua flessibilità e le molteplici funzionalità disponibili, insieme all'interfaccia intuitiva e user-friendly, hanno semplificato la gestione dei dati di vendita e dei clienti sia per il management, che per i dipendenti. Complessivamente, i due prodotti Mago4 e POS TCPOS completamente integrati, si sono confermati come le soluzioni più adatte per Randazzo, ottimizzando in maniera significativa il business. Oltre alla grande soddisfazione per le soluzioni Zucchetti, il cliente ha notevole affinità con l'azienda, il che ha reso la collaborazione efficace e amichevole. Randazzo e Zucchetti, infatti, hanno la stessa attitudine e disponibilità nei confronti di clienti e partner, oltre ad essere entrambe imprese familiari con radici in Italia.

PERCHE' ZUCCHETTI?

Marco Randazzo
Amministratore Delegato
di Randazzo GmbH

"Prima di lavorare con Zucchetti, mi sentivo come una specie di burattinaio, dovevo sempre fare tutto da solo. Ciò significava concentrare la maggior parte delle mie energie sulle attività operative a discapito del mio ruolo strategico in azienda. Il supporto e la collaborazione con Zucchetti sono stati particolarmente preziosi, oltre che molto piacevoli. Ricevere costante

assistenza e attenzione è stato di grande importanza per me, specialmente per il lavoro che svolgo. Ho avuto l'impressione che per Zucchetti questo progetto non rappresentasse solo la semplice finalizzazione di una vendita. Tutti i miei riferimenti in Zucchetti sono sempre stati al mio fianco, con un servizio di consulenza costante, pronti a rispondere a tutte le mie esigenze. Non si è trattato di una classica relazione 'cliente-fornitore' quindi, ma di una vera e propria partnership fin dall'inizio. La caratteristica straordinaria di Zucchetti è che mi permette di disporre di una "soluzione a 360 gradi" con un unico fornitore: inizialmente stavo cercando un sistema POS, poi ho trovato un sistema gestionale e presto implementeremo la soluzione di eCommerce di Zucchetti: Mago4 + Konakart. Posso contare così su un unico punto di contatto, per tutte le nostre esigenze".

ZUCCHETTI GERMANY

E IL PROGETTO

Nico Karges Manager
Sales & Business Development
Zucchetti Germany GmbH

"Il progetto con Randazzo è stato il primo progetto con un cliente in Germania dove abbiamo implementato la nostra completa integrazione di ERP e POS. La nostra "**iCore POS Vision**" ci permette di offrire un servizio completo ai nostri clienti e, grazie alle nostre soluzioni, ha funzionato perfettamente anche durante la collaborazione con Marco Randazzo. Passo dopo passo abbiamo introdotto le diverse soluzioni nel progetto e aiutato Randazzo non solo come cliente, ma come partner, a migliorare i processi aziendali in modo da offrire ai suoi clienti un'esperienza di acquisto ottimizzata."